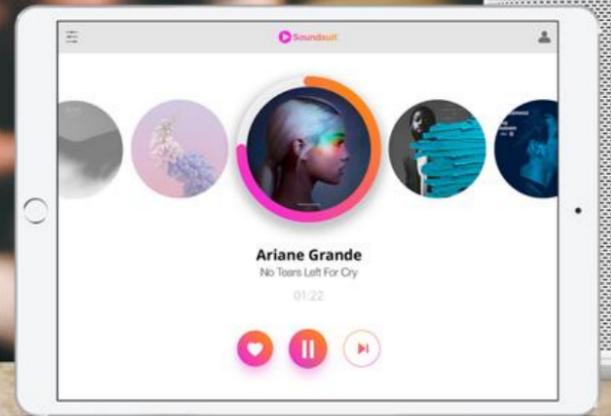




Soundsuit ist die Premiummarke für leichte, legale und intelligente In-Store Musik. Soundsuit **Smart Music Assistant** spart Geschäftsinhaber und Ihr Team die gesamte Musikarbeit. Es erstellt und verwaltet selbständig maßgeschneiderte Playlists, die Mitarbeiter motivieren und Kunden binden. Du möchtest mit uns wachsen und den internationalen Markt für premium B2B Musik revolutionieren? Lies weiter!



Studentjob (teilzeit)

Music Scout (m/w/d)

Du studierst Musik, Design, Kunst, Kommunikation, Sprachen, Journalismus oder ähnliches, möchtest praktische Erfahrung im Bereich **Music Curation** sammeln und dabei in einem dynamischen Start-up die letzten Strategien, Technologien, Software & Tools sowie Methoden lernen? Dann bist du bei uns genau richtig.

WER SIND WIR?

Wir sind ein junges und dynamisches Tech-Startup im Herzen Münchens und arbeiten mit der Marke Soundsuit an der Vision die In-Store Musik moderner, einfacher und smarter zu machen. Mit unserem *Smart Music Assistant* haben wir Deutschland und Österreich erobert und sind nun dabei den nächsten großen Schritt Richtung Internationalisierung zu machen um den globalen Retail, Gastronomie und Fitness Märkte zu revolutionieren. Coole sowie innovative Marke wie **BoConcept, FitBox, Strenesse, IQOS, VanMoof, Nestlé, Izipizi, DesignHotels**, usw vertrauen schon auf uns. Sowie tausende von individuellen Läden, Restaurants, Cafes, Fitnessstudios, Beauty-Salons, Hotels und Spas. **Tim Mälzer** mit seinem Restaurant Überland ist auch dabei!

DEINE AUFGABEN

Als **Music Scout** (m/w/x) bei Soundsuit bist du dafür verantwortlich, die hohe Qualität und Konsistenz aller Musik-Inhalte zu gewährleisten. Darüber hinaus kuratierst du einzigartige Inhalte für unseren Smart Music Player. Alles geht durch deine Hände: Trend-Analyse, Recherche, Screening von Magazine & Blogs, Screening von internationalen Chart-Rankings, Auswahl und Zusammenarbeit mit wichtigen internationalen Kuratoren / DJs / Influencers, Verbesserung der Musik-Kriterien für unsere Play-Algorithmen, usw.

DAS BIETEN WIR DIR

- Moderne Arbeitskultur, flexible Arbeitszeiten, Vertrauensarbeitszeit, Home Office
- Hochwertiges Netzwerk und wertvolle Kontakte in der deutschen sowie internationalen Startup-Szene
- Die Chance eine nachhaltige, hochwertige, internationale Brand mitzugestalten

DEIN PROFIL

- Du bist ideenstark und denkst konzeptionell
- Du bist versiert in der Selektion von Musik durch mehrere Stile, Genres, Subgenres, Jahrgänge, etc.
- Du hast einen hervorragenden Musikgeschmack sowie ein Gespür für Qualität und Kundenzufriedenheit
- Du studierst Musik, Design, Kommunikation, Sprachen, Journalismus oder etwas vergleichbares
- Du hast eine ausgeprägte Affinität für Journalismus, Blogging, Musik, DJing, Storytelling.
- Du hast idealerweise Arbeitserfahrung in Bereichen wie Einzelhandel, Gastronomie, Fitness, Hotellerie.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per Email an stella@soundsuit.fm